MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

EDICIÓN 2014 - QUETZALTENANGO, GUATEMALA

ÍNDICE

1 Introducción.
2 Imagen Visual.
3 Justificación
4 Criterios de con strucción.
6 Medida de la X.
8 Versiones de Color.
10 Colores institucionales.
11 Reducción Mínima.
12 Usos Correctos
13 Usos incorrectos
14 Tipografía.
17 Papelería Básica.
21 Papelería Administrativa.
25 Aplicación Institucional.
26 Señalética.
28 Anaqueles.
29 Habladores de góndola.
30 Rótulo luminoso.
31 Packaging.
32 Carretilla.
33 Uniformes.
34 Administrativos.
35 Cajeros.
36 Mantenimiento.
37 Limpieza.
38 Rotulación de vehículos.
39 Área de cajas.

INTRODUCCIÓN

Supermercado Familiar es un nuevo concepto en la venta de productos de consumo popular, dirigido a personas que buscan precios económicos y variedad. Por lo que es necesario crear una guía gráfica, para que todas las piezas tengan unidad.

En el siguiente manual, se datallarán todas las normas de diagramación de la marca, colores y elementos gráficos que complementen a la misma. El uso de este manual estará destinado a todo aquel que intervenga en la realización de piezas gráficas dentro de la empresa.

IMAGEN VISUAL

JUSTIFICACIÓN

- LINEAS -

Con el objetivo de darle continuidad y fortaleza a los elementos, se hizo uso de líneas completamente cuadradas, sin radio en las esquinas y colorización lisa. Estas pueden variar de largo y posición, pero no pueden exceder los 2cm de ancho.

- COLORES -

La paleta de colores está constituida por colores cálidos, inclinándose por los naranjas y amarillos. Estos colores denotan conocimiento, estimulación, unidad, sencillez y economía.

- TIPOGRAFIA -

Se eligió una tipografía recta y sencilla, para dar la sensación de modernidad, sobriedad, sencillez y seguridad. La tipografía pertenece a la familia "Sans Serif". Sus trazos son gruesos, sus vértices rectos y sus trazos uniformes.

COCOGOOSE

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Chub Gothic Regular

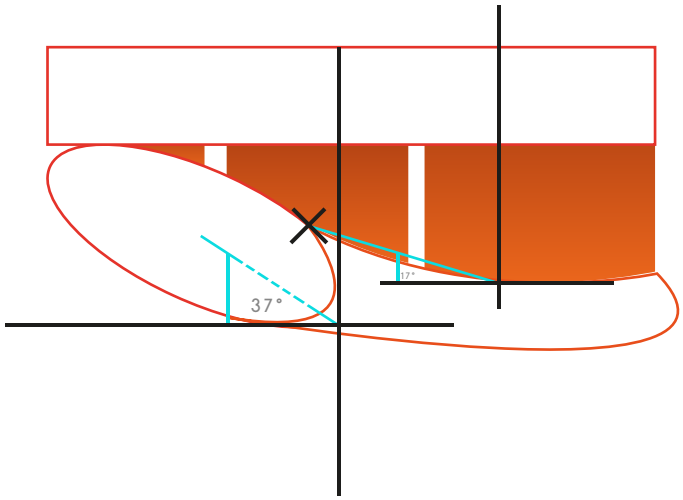
A B C D E F G H I J K L M N ñ O P Q R S T U V W X Y Z

CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN

+Estos bocetos pueden ser utilizados como referencia (Redibujar).

Las formas que rodean el rectángulo redondeado, están diseñadas con el objetivo de representar edificios, destacando así el concepto de modernismo, sencillez y economía. Además de hacer referencia al lugar en donde los supermercados pueden encontrarse (Supermercado = Edificación).

Después de extraer las formas básicas (en este caso los tres rectángulos), se coloca un óvalo a 37 grados (37°) en dirección noreste teniendo como centro la proporción áurea del segundo rectángulo y uno de sus lados. Un cuadro rectángulo intercepta la elipse que forma el óvalo y se extiende hasta el borde del tercer rectángulo. Complementando con un trazo curvo de 17° entre el tercer rectángulo (parte inferior derecha) y la intersección de las otras dos líneas (X).



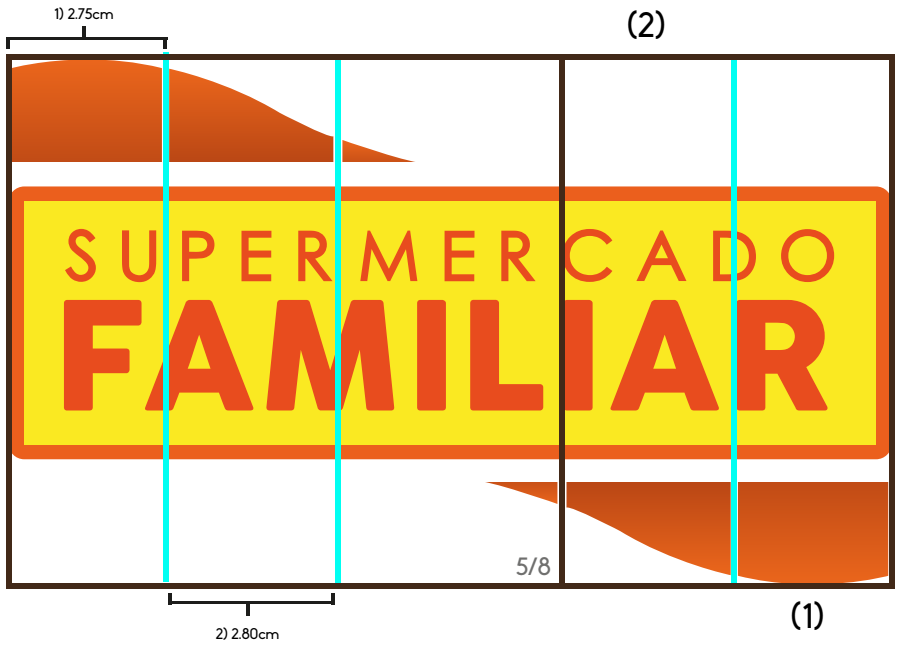
SUPERMERCADO
FAMILIAR

SUPERMERCADO
FAMILIAR

RECTÁNGULO REDONDEADO
RADIO = 0.15

SUPERMERCADO → TRACKING (280)

FAMILIAR → TRACKING (20)



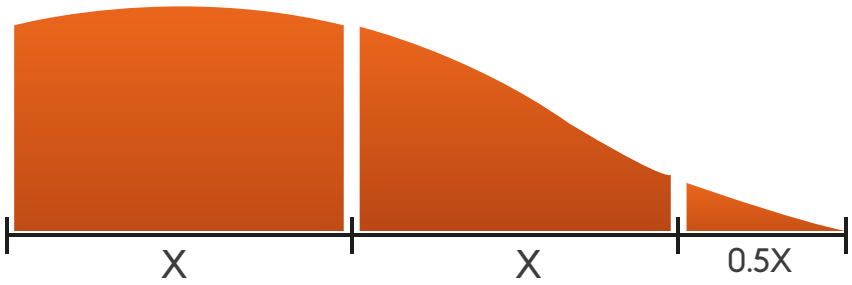
REGLA AUREA

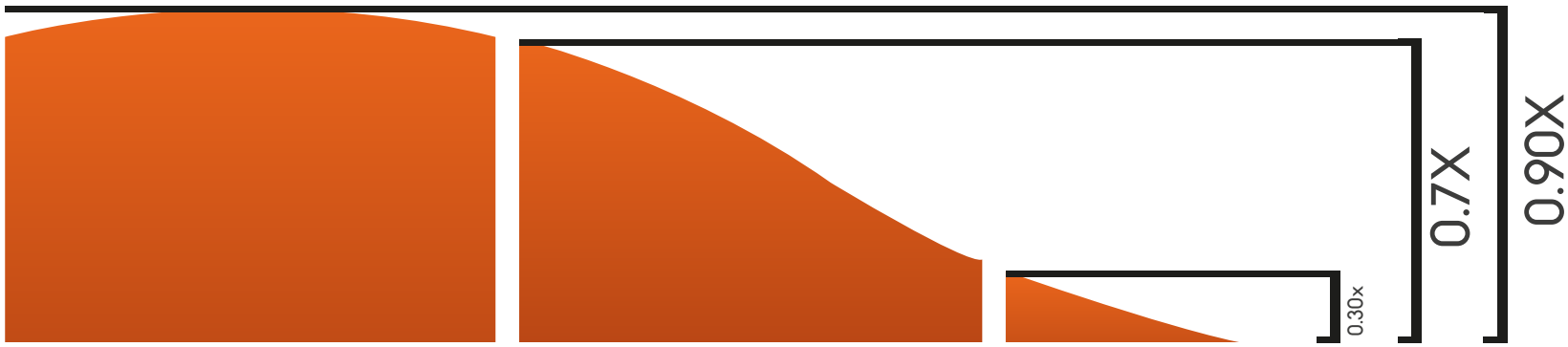
Teniendo el rectángulo formado, la proporción áurea (5/8) es fácil de determinar. Se crea una línea vertical que pase por cada uno de los espacios que se forma en la separación de los rectángulos de arriba.

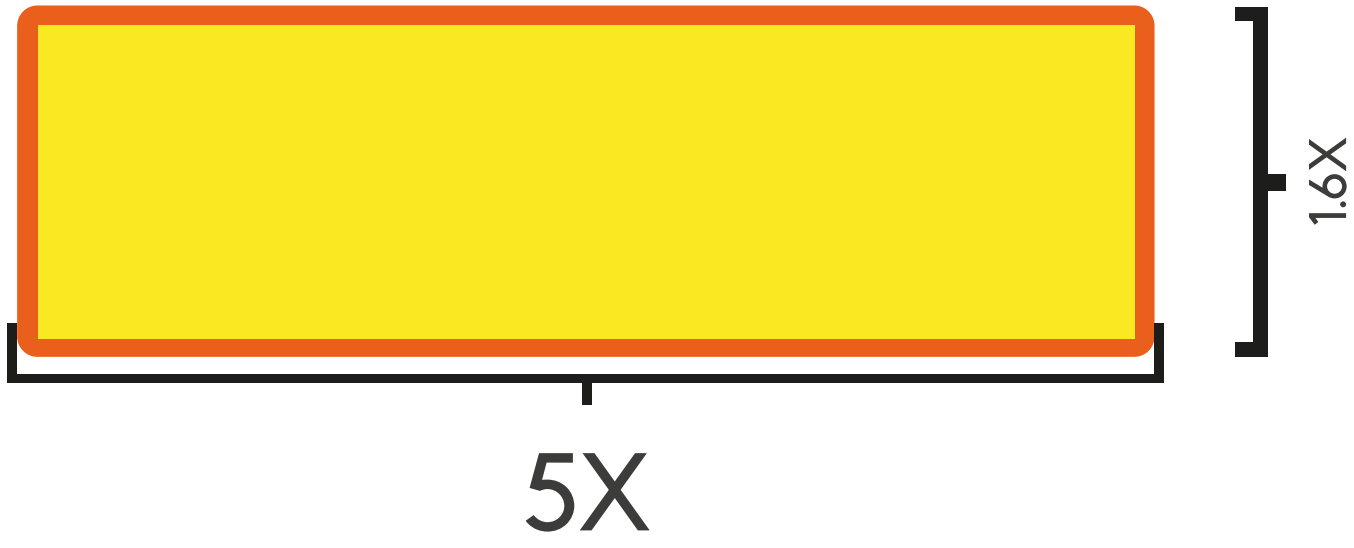
MEDIDA DE LA X

X = 1" (una pulgada)
X = 2.54cm
X = 25,4mm
- Sistema de medida Inglés -

SUPERMERCADO
FAMILIAR







SUPERMERCADO

FAMILIAR

VERSIONES DE COLOR

FULL COLOR

UN COLOR

R: 255 G: 139 B: 0	C: 0% M: 55% Y: 94% K: 0%
R:236 G: 102 B: 28	C: 0% M: 70% Y: 94% K: 0%
R: 210 G: 76 B: 21	C: 12% M: 80% Y: 100% K: 2%

BLANCO Y NEGRO

R: 0 G: 0 B: 0	C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%
R: 255 G: 255 B: 255	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

ESCALA DE GRISES

R: 177 G: 177 B: 177	C: 33% M: 25% Y: 26% K: 5%
R:134 G: 134 B: 134	C: 47% M: 37% Y: 37% K: 18
R: 60 G: 60 B: 59	C: 66 M: 57 Y: 55 K: 60

COLORES INSTITUCIONALES

SUPERMERCADO FAMILIAR

R: 250 - G: 233 - B: 34
C: 6% - M: 0% - Y: 87% - K: 0%

COD.PANTONE: #fae922

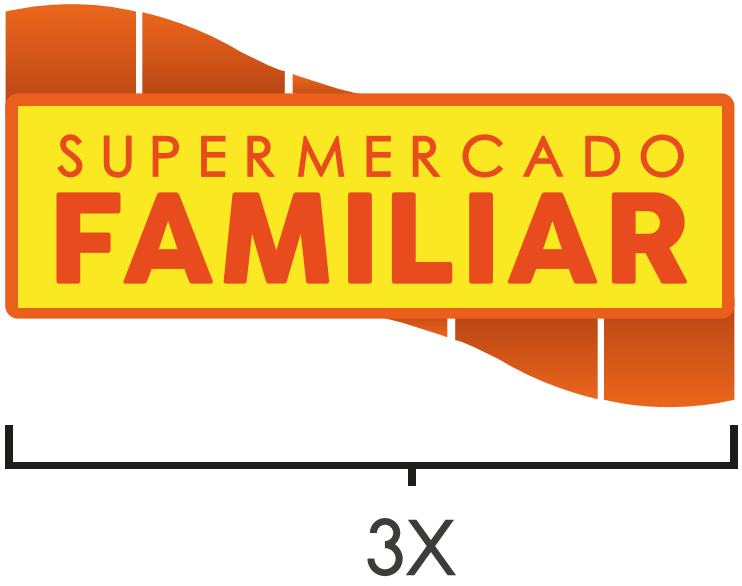
R: 235 - G:95 - B: 29
C: 1% - M: 73% - Y: 94% - K: 0%

COD.PANTONE: #eb5f1d

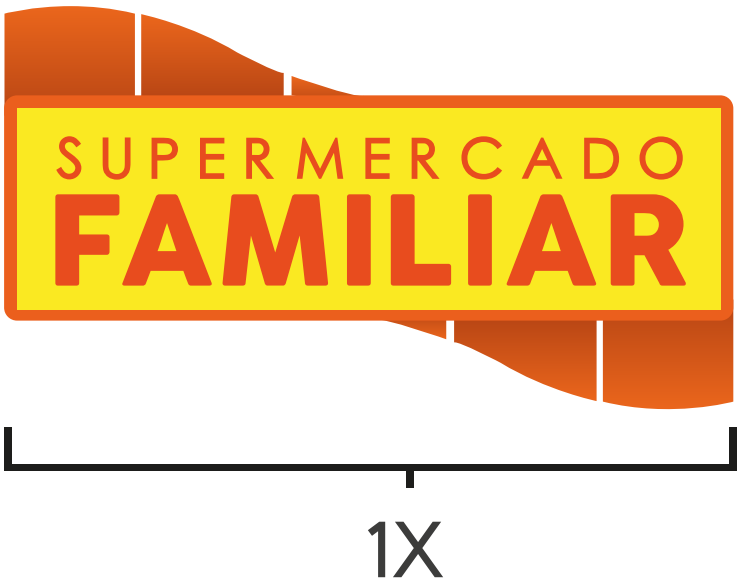
R: 210 - G: 76 - B: 21
C: 12% - M: 80% - Y: 100% - K: 2%

COD.PANTONE: #d24c15

REDUCCIÓN MÍNIMA



El logo sólo puedo disminuirse en base a la medida estándar (1pulg.). Si se va a reducir una unidad, debería de reducirse 1X. Media unidad, 0.5X y así sucesivamente. Sólo puede reducirse a cada media o pulgada entera.



La reducción mínima debe dejarse en 1X ya que si se hace más pequeño, se dificulta la lectura y empieza a verse un tanto cargado.

USOS CORRECTOS

USOS INCORRECTOS

No usar fondos naranjas.

No girar el logo a ninguna dirección.

No colocar fondos con textura.

No colocar el logo en las esquinas.

No usar marca de agua en el logo.
-Sólo en 'Hoja Membretada' (15%)-

No usar en serie.
- Permitido en habladores de góndola -

TIPOGRAFÍA

COCOGOOSE

A b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¡ ! ” # $ % & / \ ( ) = ?
¨ * [ ] ; : _ * ^ * { } + -

PT.minimo = 6pt PT.máximo = 500pt

Pertenece a la familia Sans Serif. Es una fuente ancha, sencilla y fácil de leer (Ideal para títulos). Le da firmeza, sobriedad y fuerza a la marca, además de servir como base para los demás elementos tipográficos.

CHUB GOTHIC REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¡ ! ” # $ % & / \ ( ) = ?
¨ * [ ] ; : _ * ^ * { } + -

PT.minimo = 6pt PT.máximo = 700pt

Pertenece a la familia Sans Serif. Presenta picos en algunas letras. Es eficaz, moderna y relajante. Aporta un desahogo gráfico en las composiciones así como la posibilidad de aplicarla en varios tamaños sin distorcionar su forma.

BIKO

A b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

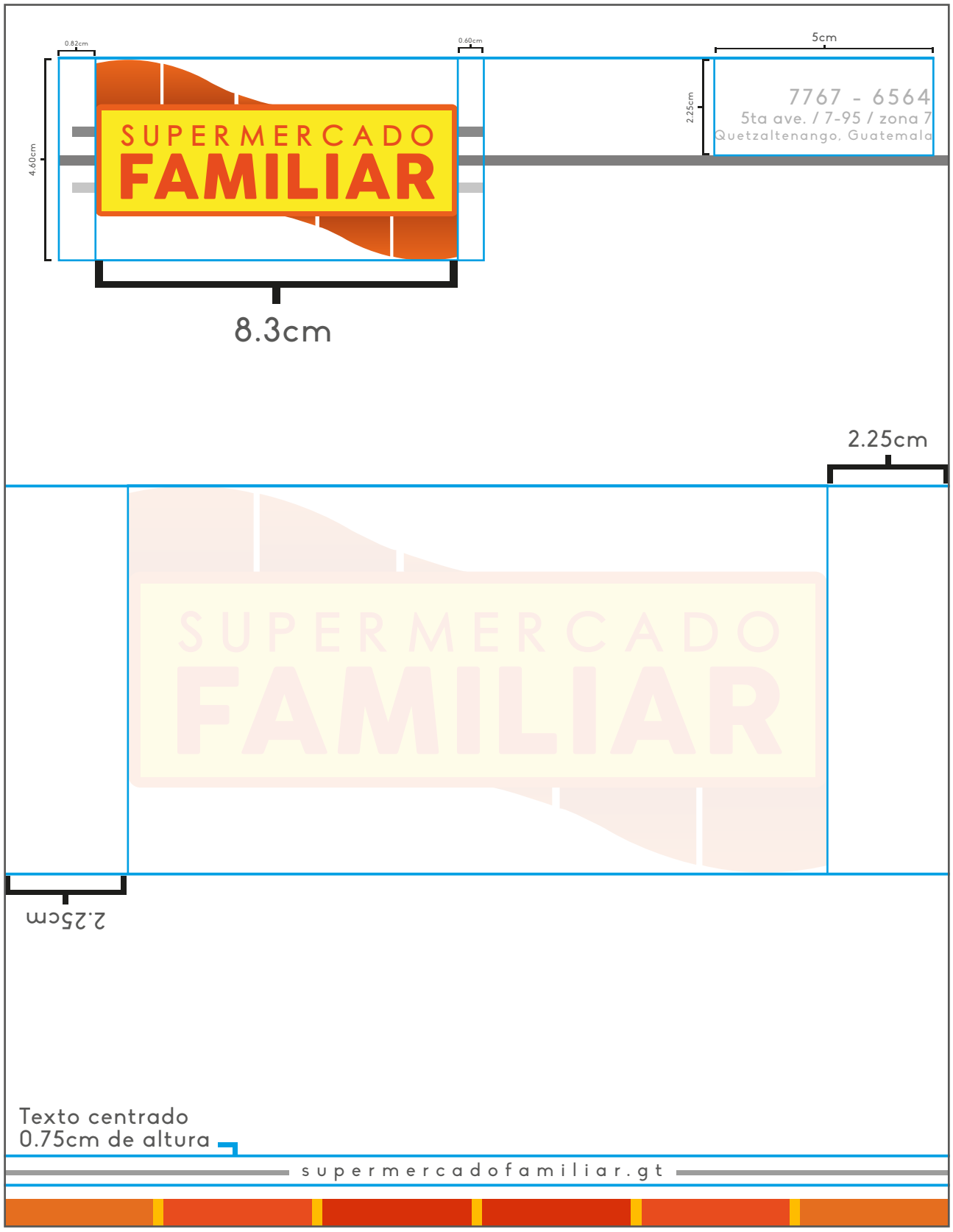
¡ ! ” # $ % & / \ ( ) = ? ¨ *
[ ] ; : _ * ^ * { } + -

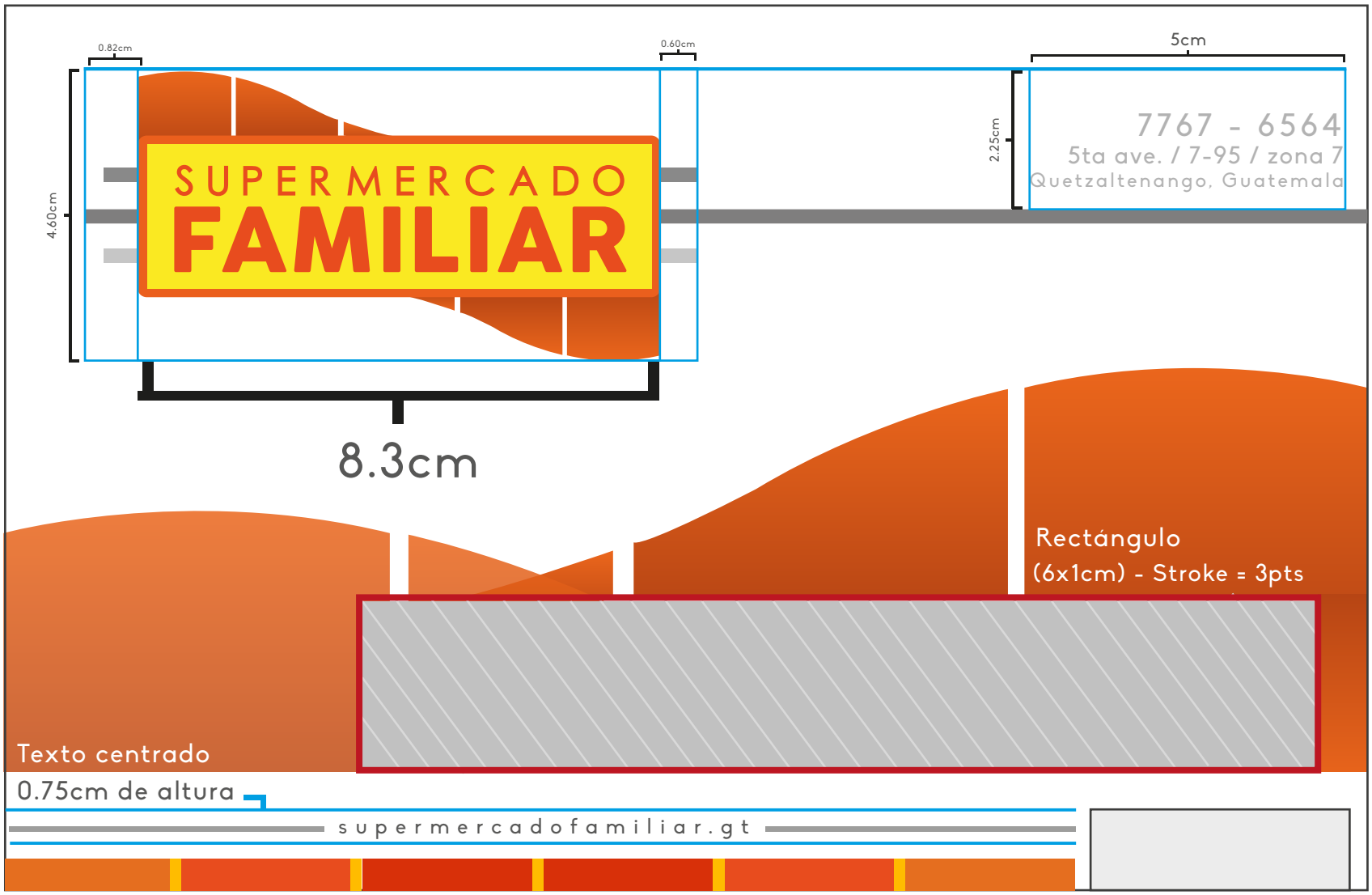
PT.minimo = 4pt PT.máximo = 400pt

Pertenece a la familia Sans Serif. Es utilizada para todos los textos que complementan los diseños. Por ejemplo, es el utilizado para colocar la información de tarjetas de presentación y para redactar textos en general.

PAPELERÍA BÁSICA

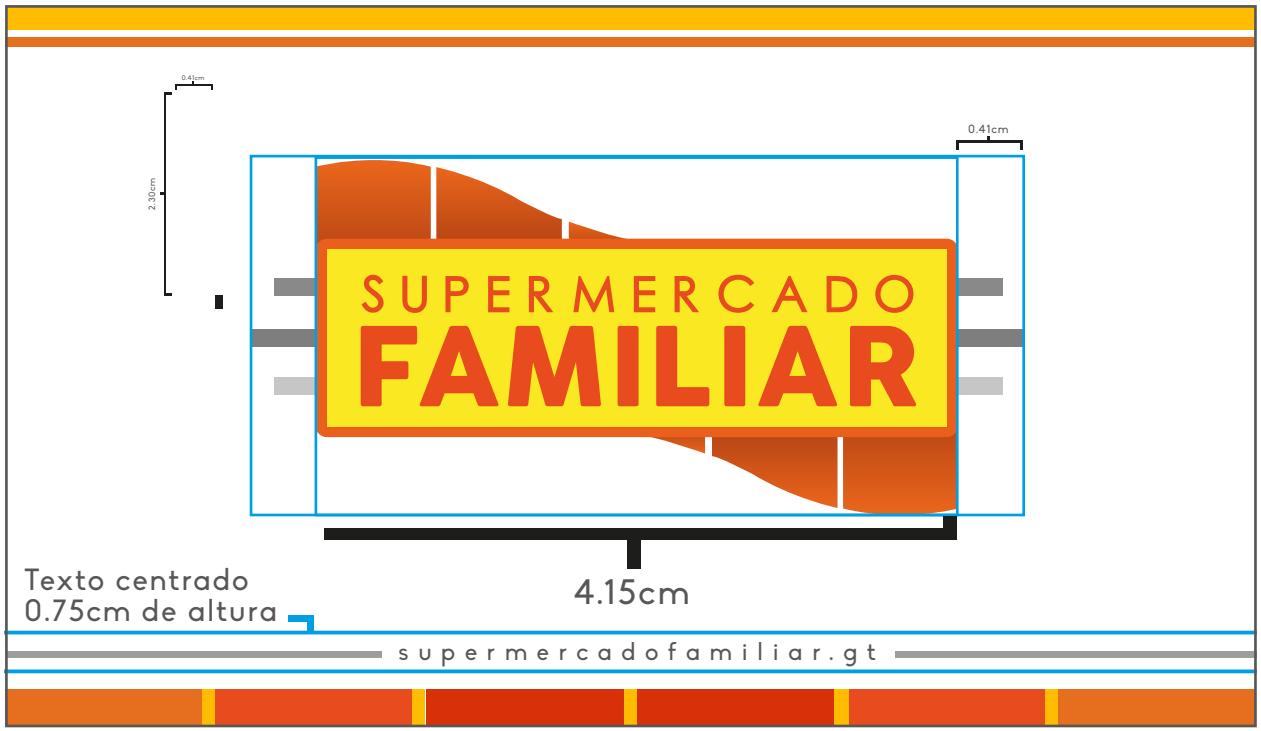
HOJA MEMBRETADA

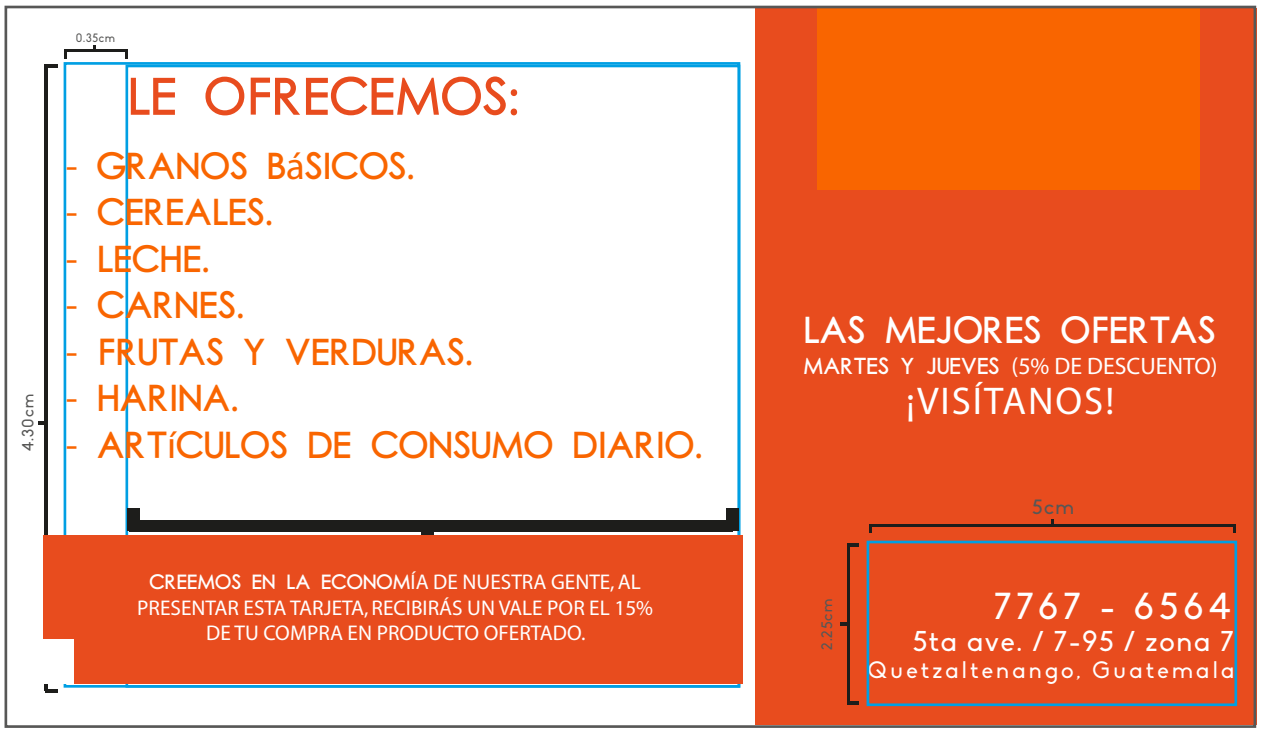




SOBRE MEMBRETADO

TARJETAS DE PRESENTACION





PAPELERÍA ADMINISTRATIVA

FACTURA

SUPERMERCADO FAMILIAR

7767 - 6564
5ta ave. / 7-95 / zona 7
Quetzaltenango, Guatemala

Factura
serie Q
No. 00001

Super Mercado Familiar NIT: 156465-5 serie Q del 0001 al 5000
Aut. Reg. Res: 324-65852125-6455

SUPER MERCADO FAMILIAR S.A
20/06/2014
11:36 AM
AGENCIA NO. 3
COD.BSD.S.: 2345455645223
NA.D.C.: 783874

DESCRIPCIÓN

- Bolsa para refrigerar ---------- Q 5.00
- Anaquel (2/6) p. 34345 ---------- Q 15.00
- Botella desinfectante 12 onz. Olsd ---------- Q5.50
- Bolsa para refrigerar ---------- Q 5.00
- Anaquel (2/6) p. 34345 ---------- Q 15.00
- Botella desinfectante 12 onz. Olsd ---------- Q5.50
- Bolsa para refrigerar ---------- Q 5.00
- Anaquel (2/6) p. 34345 ---------- Q 15.00
- Botella desinfectante 12 onz. Olsd ---------- Q5.50

TOTAL: Q 76.50

supermercadofamiliar.gt

RECIBO

SUPERMERCADO FAMILIAR

7767 - 6564
5ta ave. / 7-95 / zona 7
Quetzaltenango, Guatemala

Recibo
No. 00001

Super Mercado Familiar NIT: 156465-5 serie Q del 0001 al 5000
Aut. Reg. Res: 324-65852125-6455

SUPER MERCADO FAMILIAR S.A
20/06/2014
11:36 AM
AGENCIA NO. 3
COD.BSD.S.: 2345455645223
NA.D.C.: 783874

RECIBÍ DE : _____

LA CANTIDAD DE: _____ (LETRAS: _____

EN CONCEPTO DE: _____

_____
FIRMA DEL RECEPTOR

supermercadofamiliar.gt

VALE DE CAJA

El vale se presenta en blanco y negro, ya que pocos son retirados del lote en la tienda, por lo que su presentación e impresión puede ser monocromática. Por lo general los vales físicos son devultos a la tienda, por lo que no se necesita que tengan color.

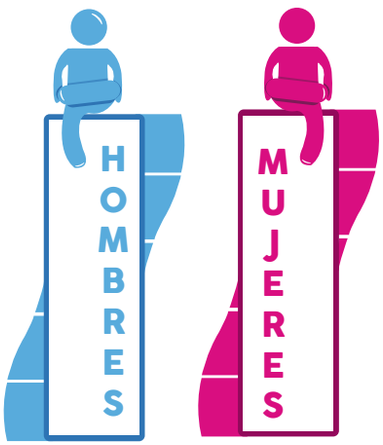
CD CORPORATIVO

En este CD se encontrará este manual y el resto de elementos gráficos necesarios para que el mismo pueda tomar valor. Se incluirán los archivos editables del logo, versiones de color y toda la papelería necesaria.

APLICACIÓN INSTITUCIONAL

SEÑALÉTICA

BAÑOS



EMPAQUES

ENTRADA

SALIDA

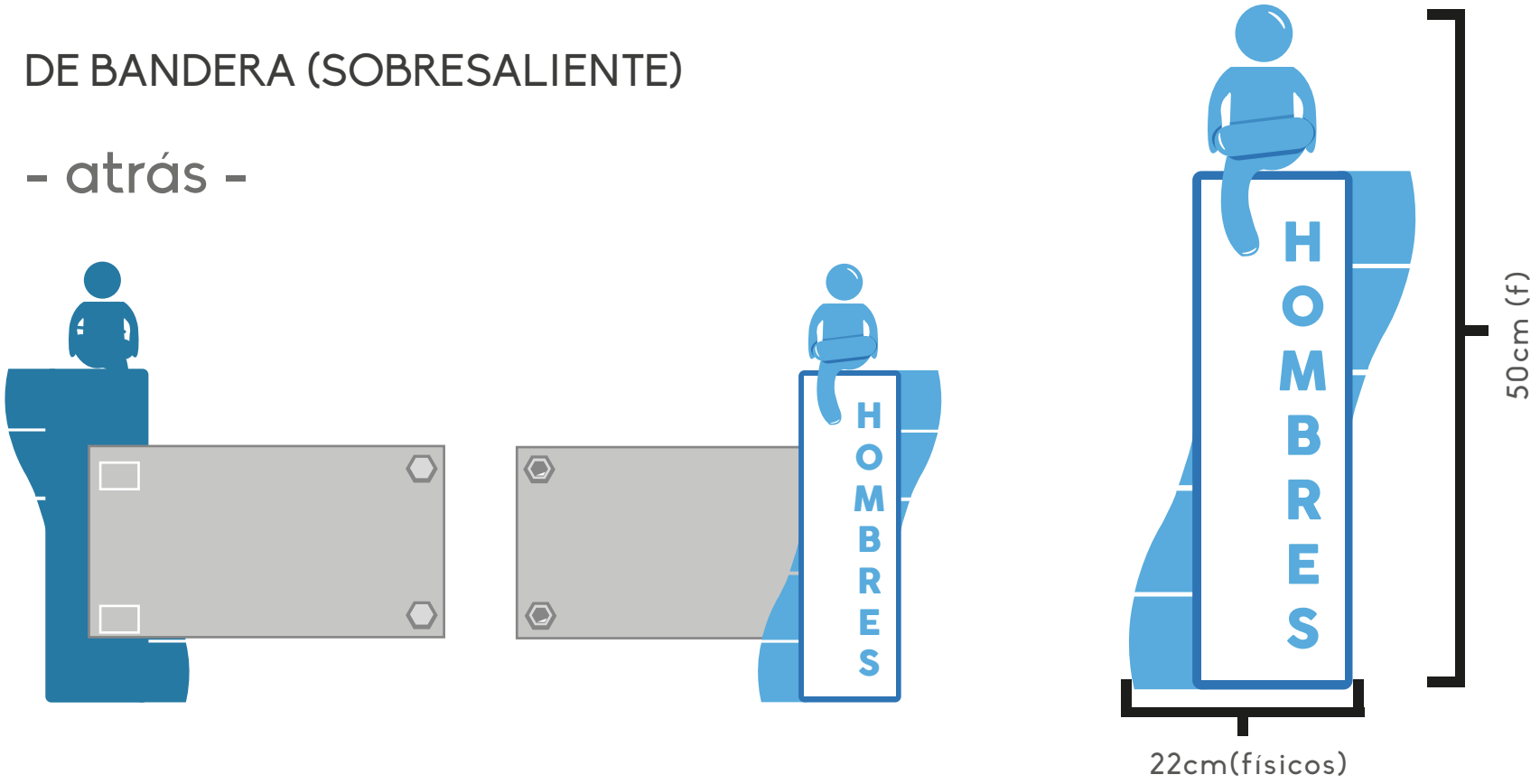
CAJA

1. CARNES.
2. FRUTAS Y VERDURAS.
3. GRANOS BASICOS.
4. MASCOTAS.
5. LIMPIEZA.
6. PRODUCTOS REFRIGERADOS.

MEDIDAS Y SOPORTES

DE BANDERA (SOBRESALIENTE)

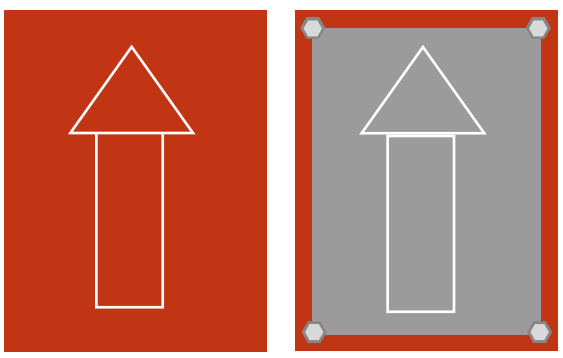
- atrás -



Cuadro rectángulo de 40 cm de largo por 30 de ancho.

ADOSADA (ATORNILLADA EN LA PARED)

- atrás -



Cuadro perfecto de 30 cm de diametro.

DE BANDERA (SOBRESALIENTE)

Logo de 40x30cm

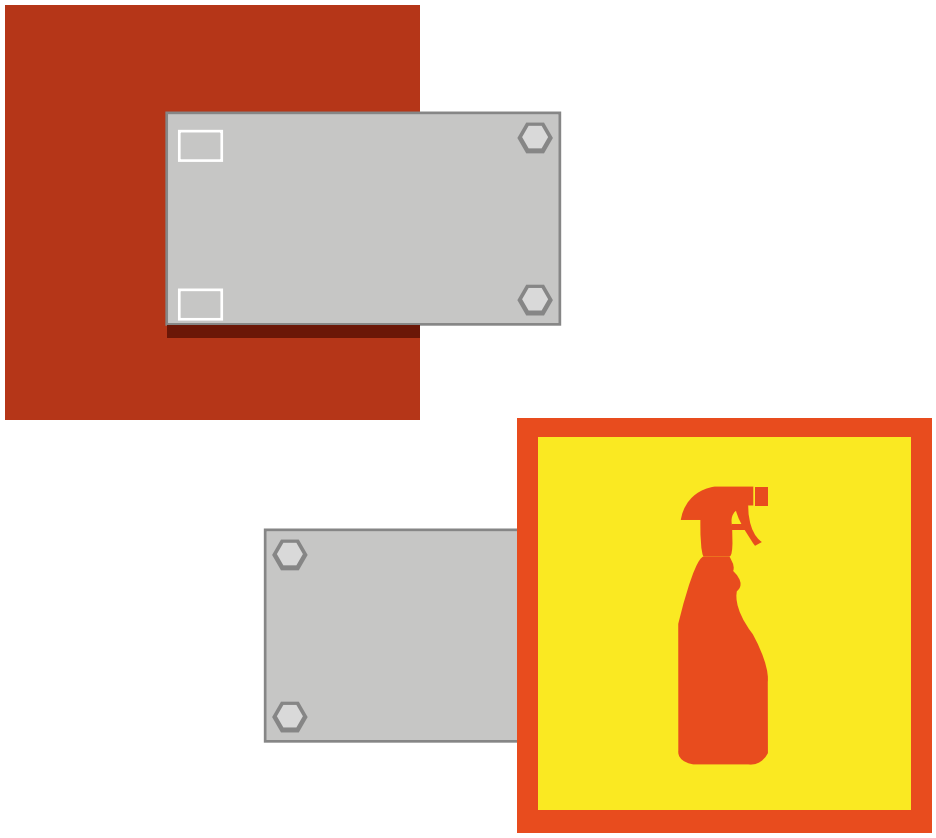
DE BANDERA (SOBRESALIENTE)

ANAQUELES

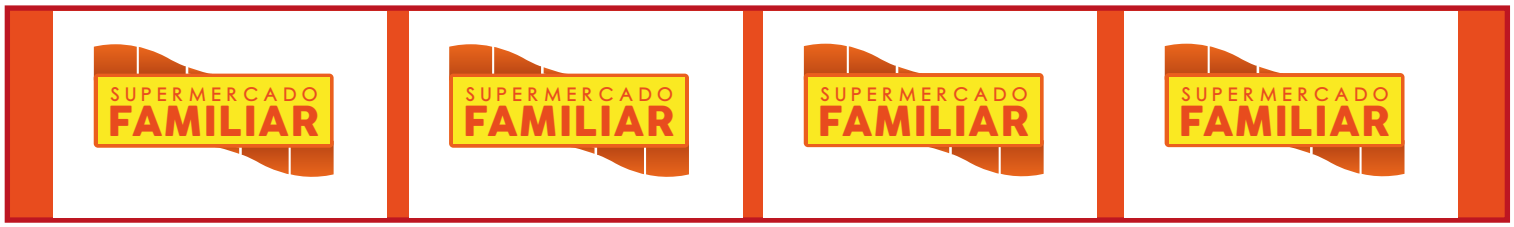
Los anaqueles llevarán una rotulización de bandera, indicando cada una de las categorías que el supermercado ofrece.

Cuadro perfecto de 30 cm de diametro.

DE BANDERA (SOBRESALIENTE)

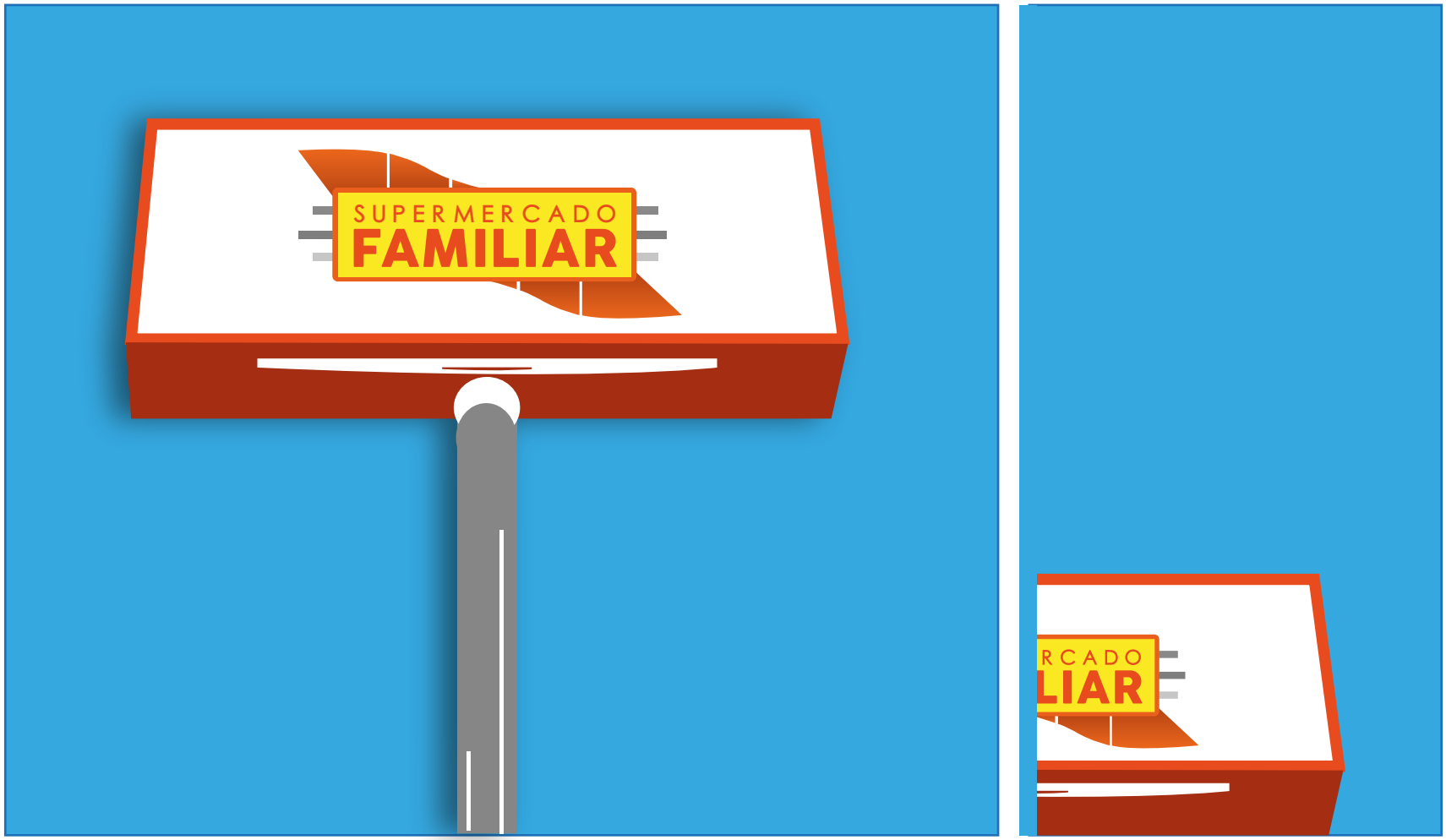


HABLADORES DE GÔNDOLA



Es el único apartado gráfico que permite la repetición del logo. Los habladores serviran para anunciar ofertas cuando el cliente se acerque al producto o bien para resaltar la marca.

RÔTULO LUMINOSO



El rótulo luminoso, tendrá una altura de 8 metros y una valla aérea de 7.5metros por 4.

PACKAGING

Las bolsas están hechas con tela biodegradable. La empresa se interesa en conservar el ambiente. Las bolsas serán entregas al cliente de manera gratuita si este las solicita.

CARRETILLAS

- vista frente -

- vista perfil -

Las carretillas contarán con el logotipo en la parte delantera y mensajes (similares a los habladores de góndola) que el supermercado quiera lanzar a sus clientes.

UNIFORMES

ADMINISTRATIVOS

CAJEROS

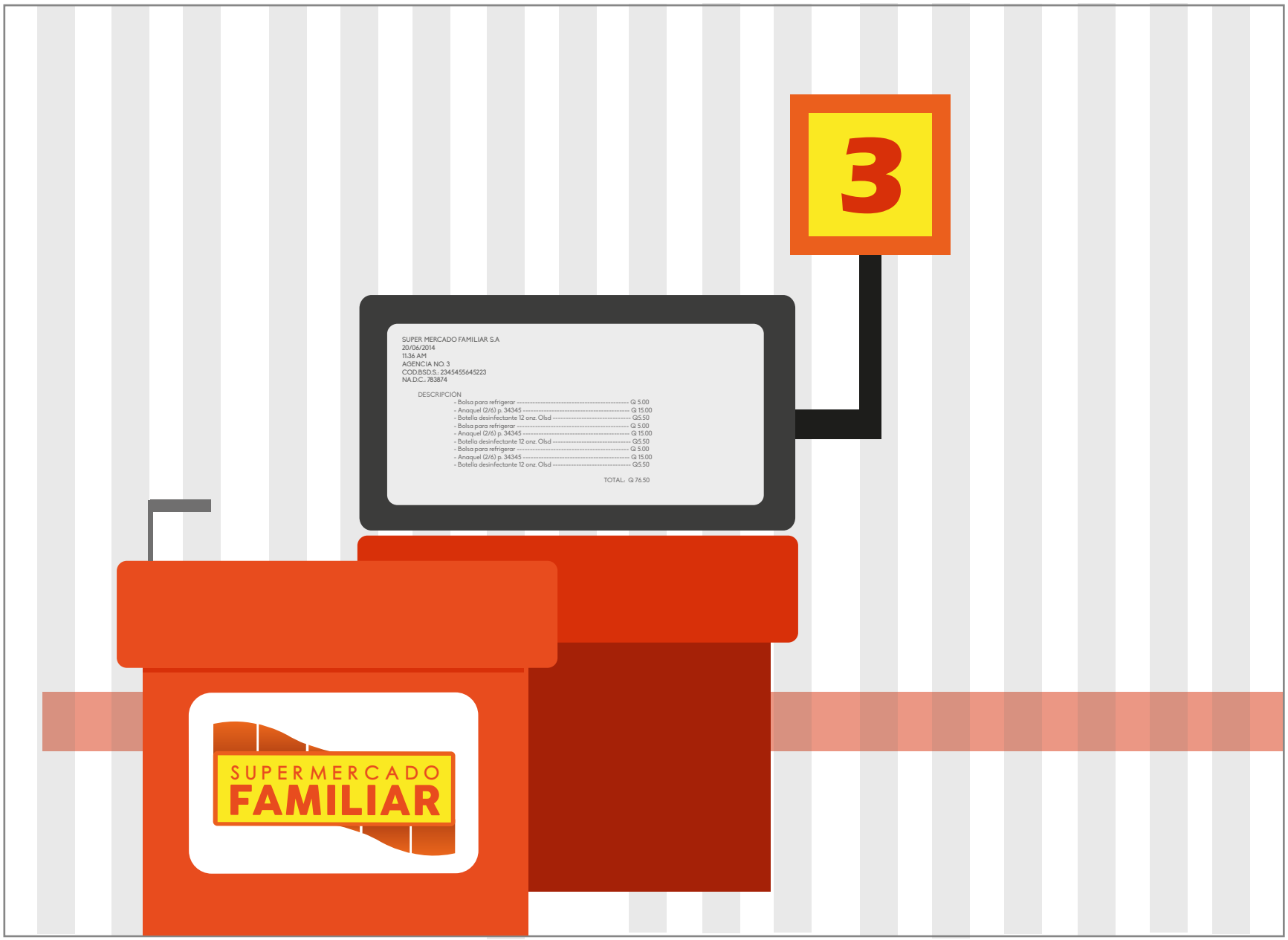
MANTENIMIENTO

LIMPIEZA

RÔTULOS (VEHÍCULOS)

La rotulación de vehículos es la misma para todos. Media vez se mantenga la proporción del cuadro rectángulo (8pulg X 5pulg). Este diseño puede ser aplicado en cualquier material para adherirse a los autos.

ÁREA DE CAJAS


3
SUPER MERCADO FAMILIAR S.A
20/06/2014
11.36 AM
AGENCIA NO. 3
COD.BSD.S.: 2345455645223
NA.D.C.: 783874
DESCRIPCIÓN
- Bolsa para refrigerar ---------- Q. 5.00
- Anaquel (2/6) p. 34345 ---------- Q. 15.00
- Botella desinfectante 12 onz. Olsd ---------- Q5.50
- Bolsa para refrigerar ---------- Q. 5.00
- Anaquel (2/6) p. 34345 ---------- Q. 15.00
- Botella desinfectante 12 onz. Olsd ---------- Q5.50
- Bolsa para refrigerar ---------- Q. 5.00
- Anaquel (2/6) p. 34345 ---------- Q. 15.00
- Botella desinfectante 12 onz. Olsd ---------- Q5.50
TOTAL: Q 76.50
SUPERMERCADO
FAMILIAR

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA
DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
DISEÑO I
LIC. PABLO GOMEZ
SERGIO URIZAR ZAMORA
CARNET: 201305042
20 / 06 / 2014